

El reto de transformarse en una organización orientada al dato

Josep Curto Díaz

14 de Junio de 2017

Estudis d'Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació



- Profesor asociado, UOC
- CEO, CDSO,
- emprendedor, consultor
- Autor de múltiples libros y artículos

¿Qué hacen las empresas con sus datos?

untreated



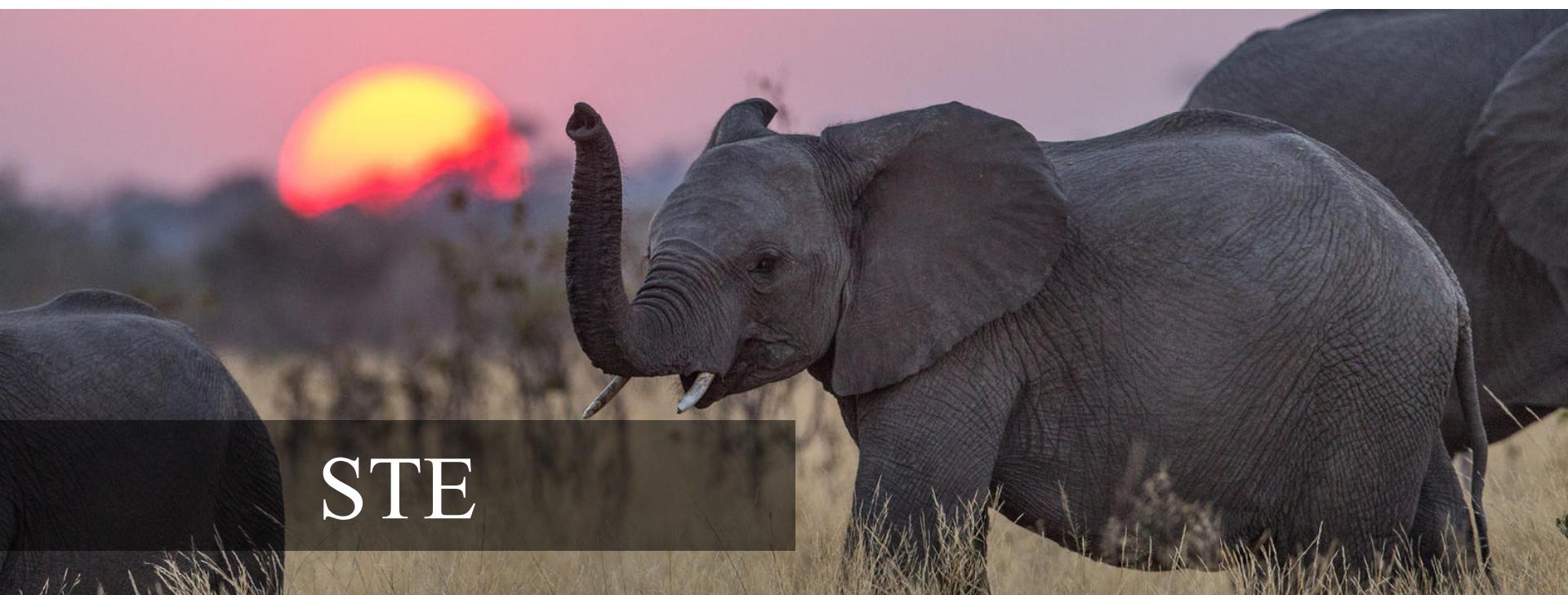
Day 5



Apeel Sciences

edipeel

@josepcurto, 2017

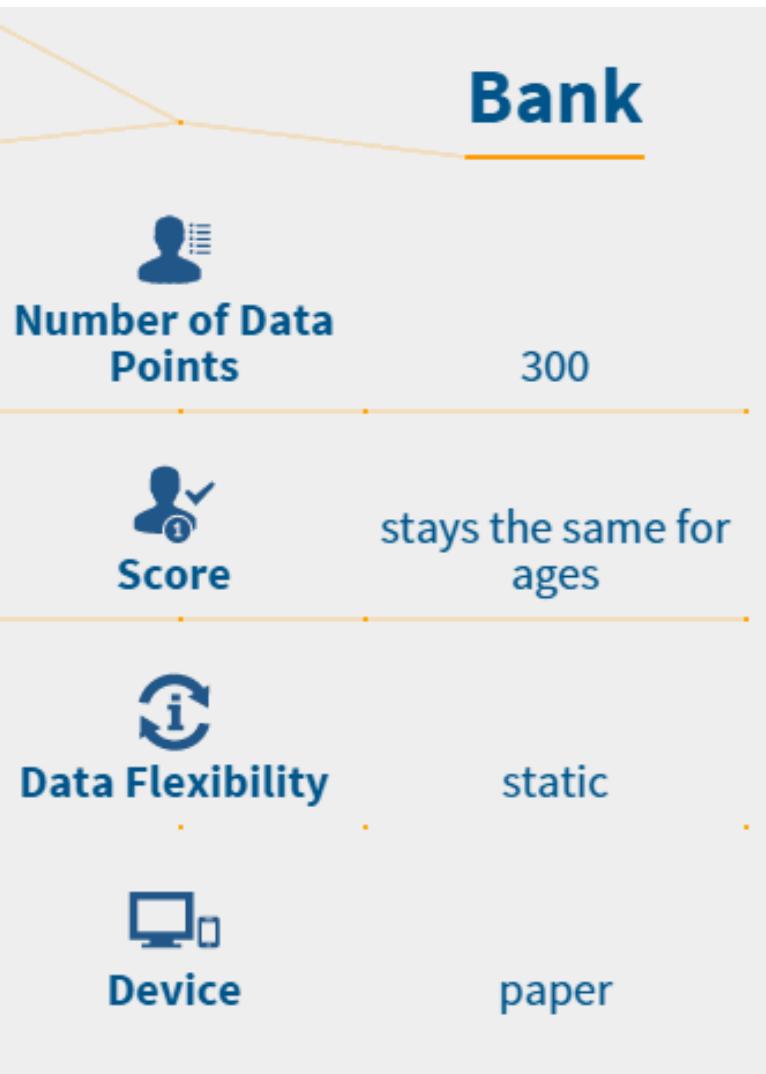


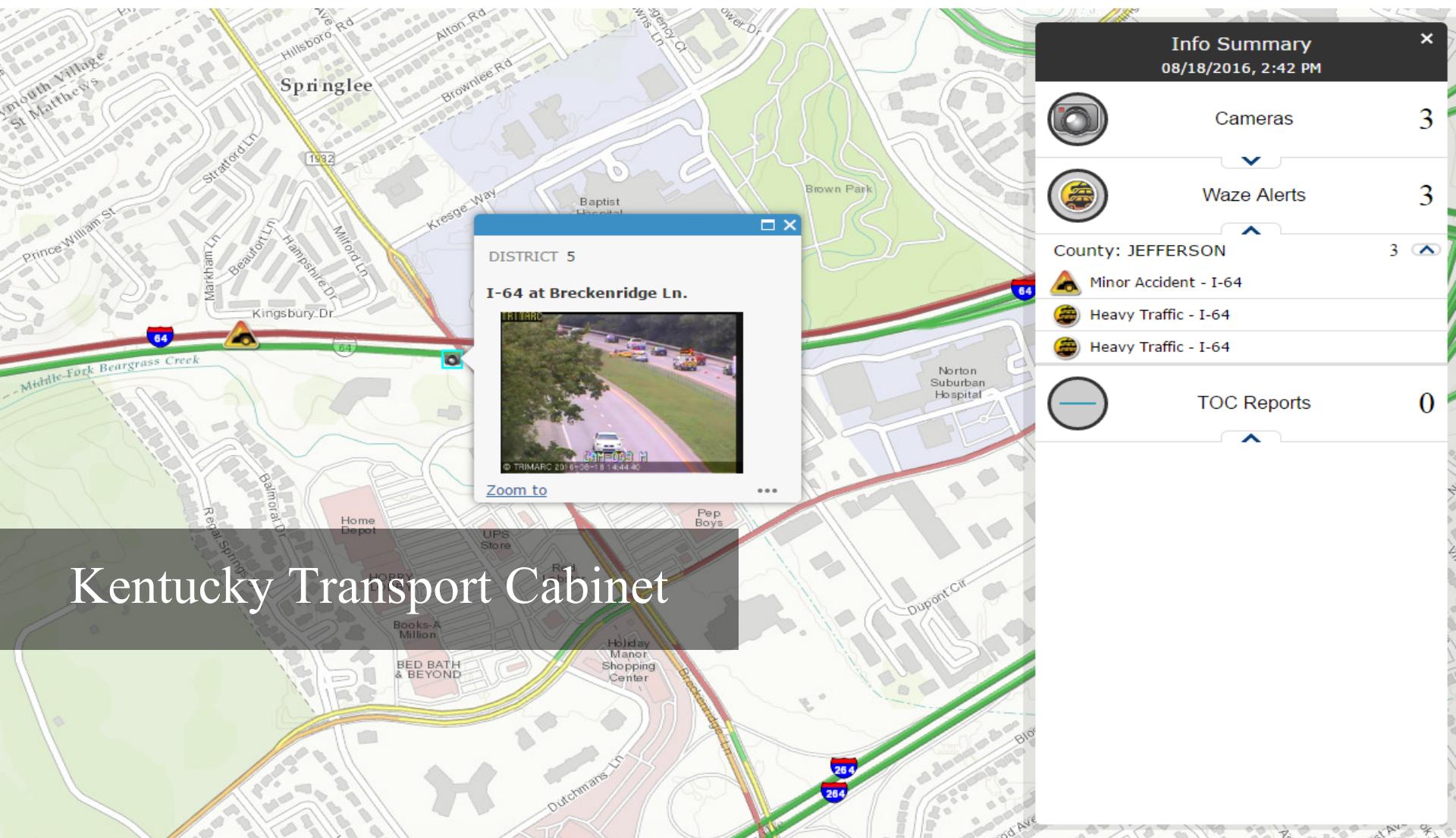
STE

Kreditech

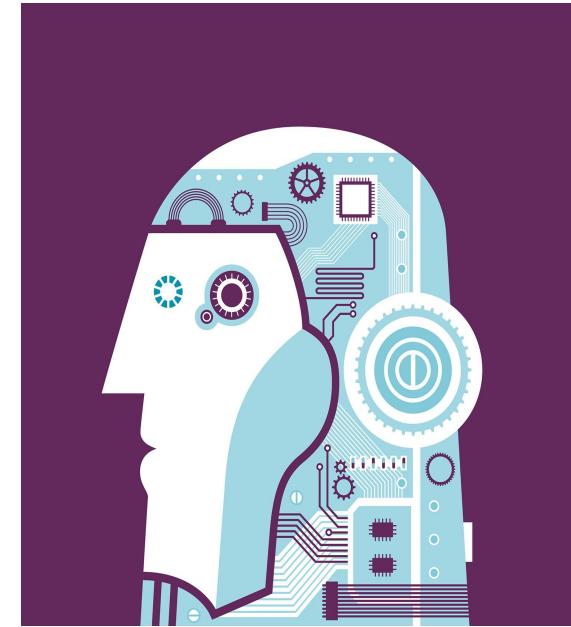
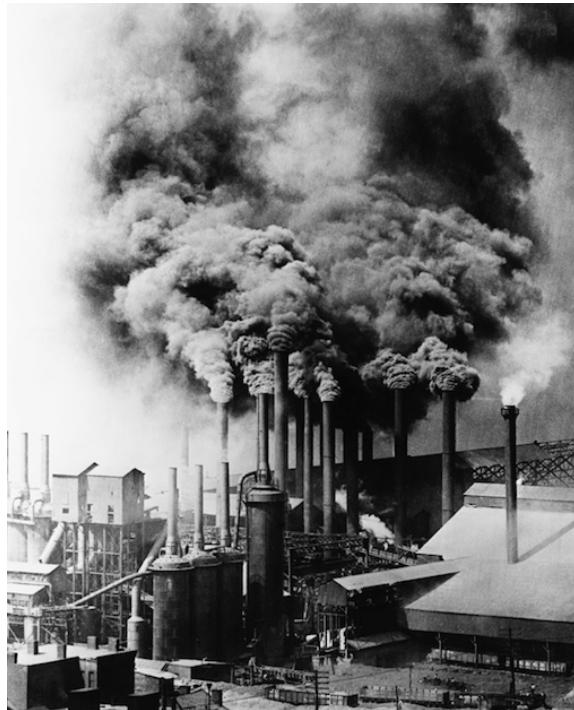
updated every minute

any device (online,
mobile)





**¿Cómo hemos llegado
a esta situación?**



Revolución industrial

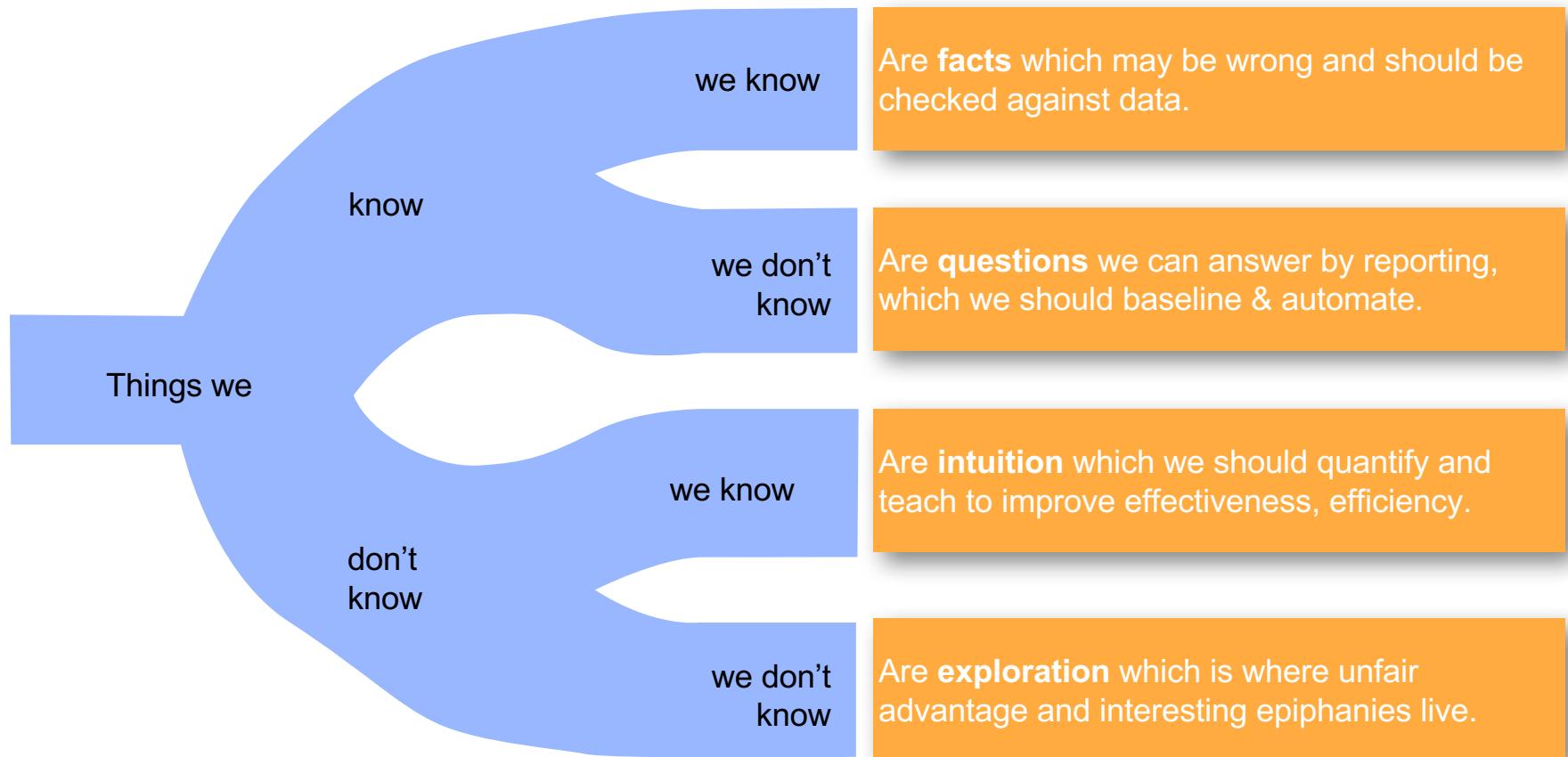
Revolución de la información

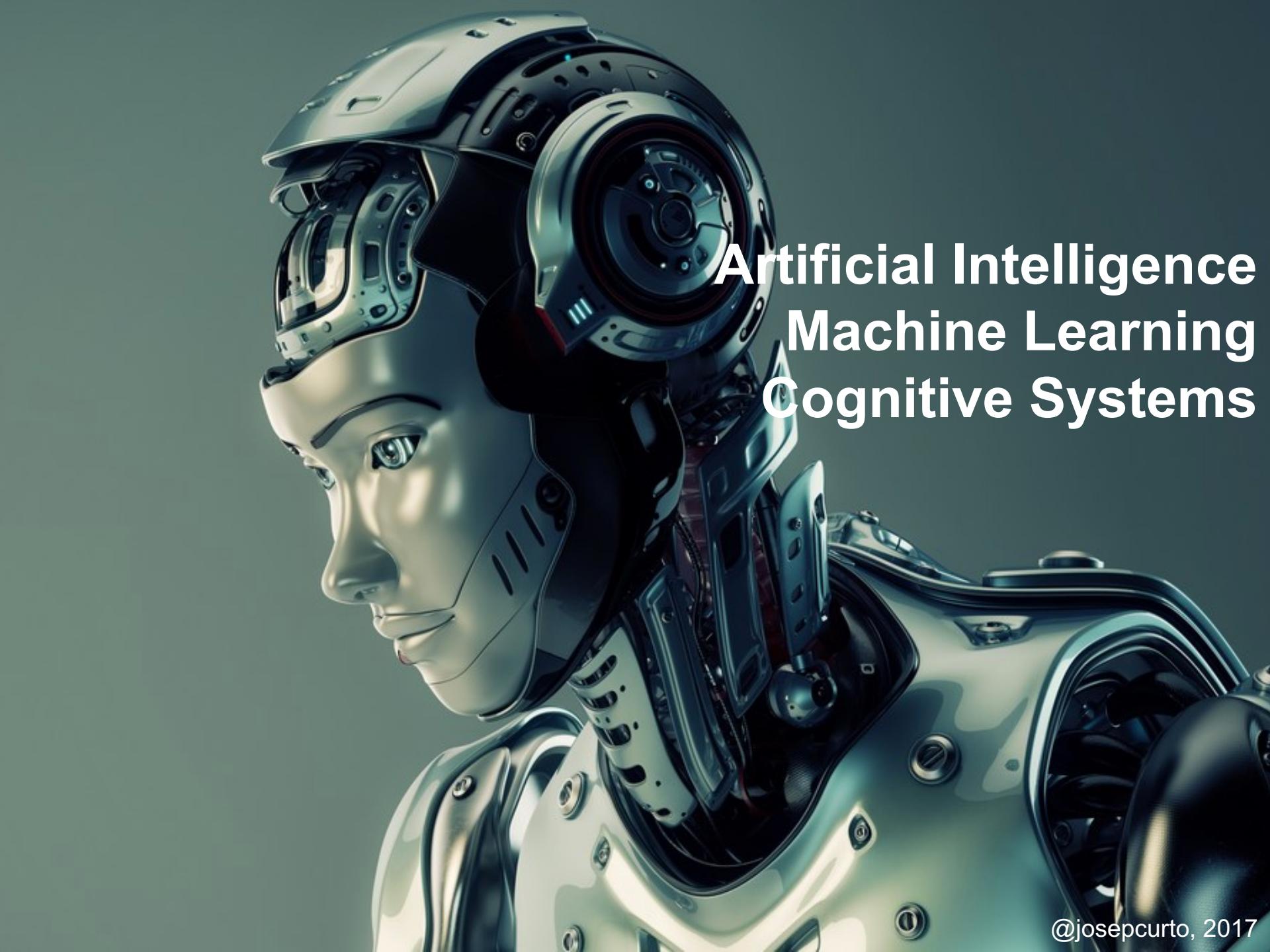
Revolución Cognitiva

**¿Qué es diferente en
estas empresas?**

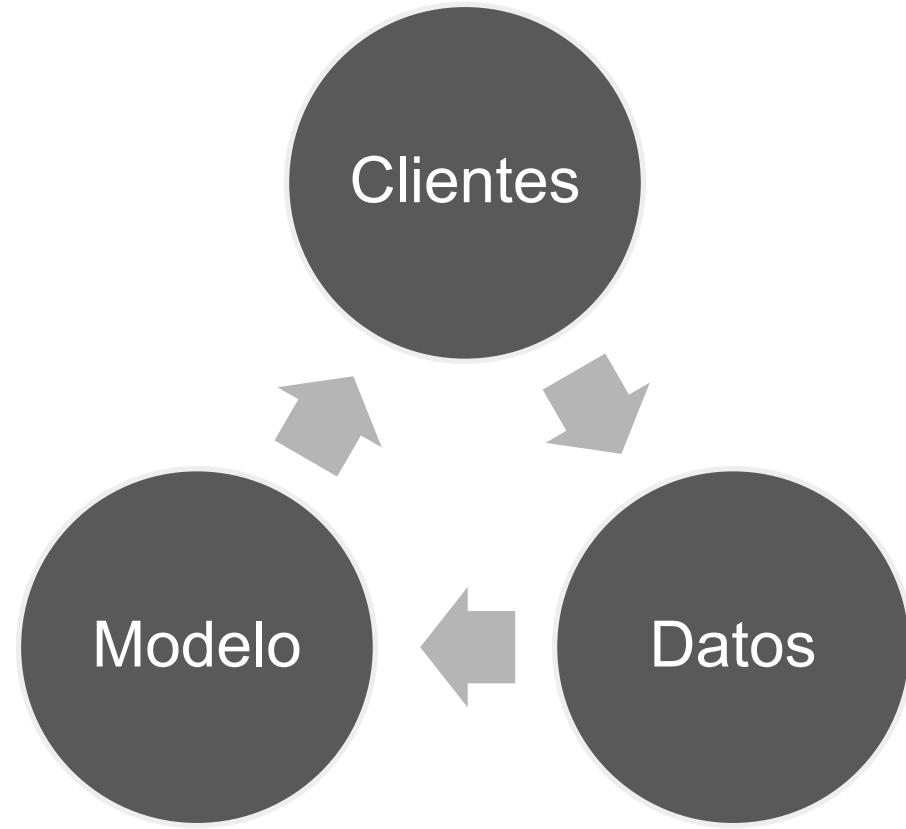


Pensamiento analítico





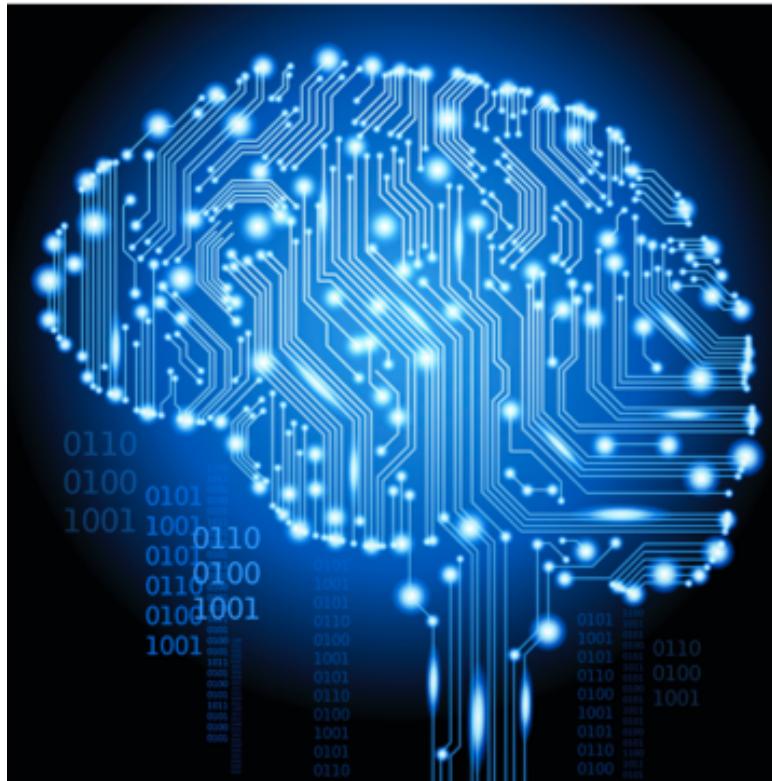
Artificial Intelligence Machine Learning Cognitive Systems



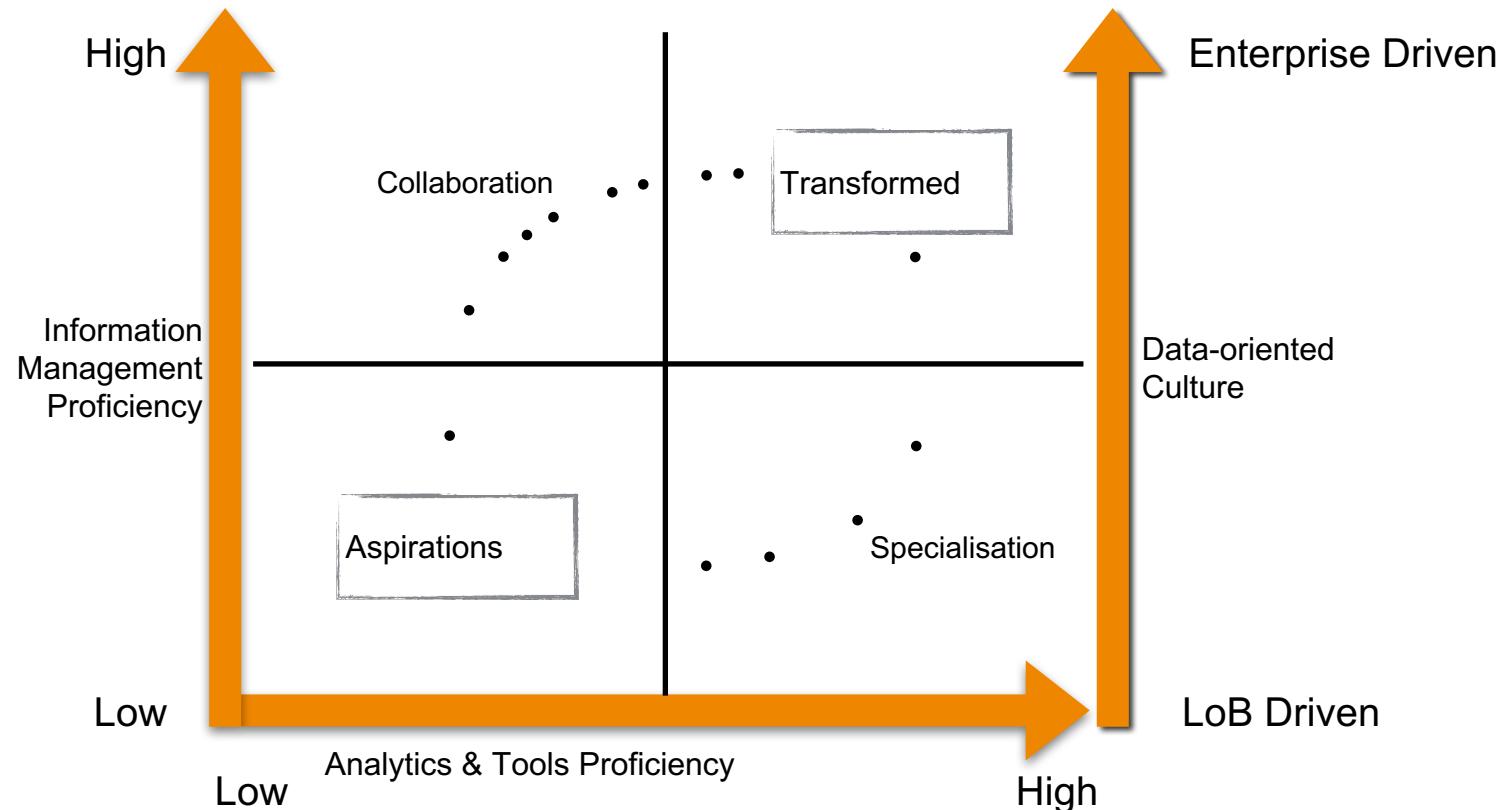
**¿Qué significa
transformarse en una
empresa orientada al
dato?**



**Agilidad
fundamentada
en el dato**



Cambio de hábitos, actitud y conocimientos



Optimizing all decisions

Building ubiquitous
knowledge bases

Reengineering business
processes

Automating clerical work

Mastering technology

Building traditional
capabilities and skills

Total Information Proficiency

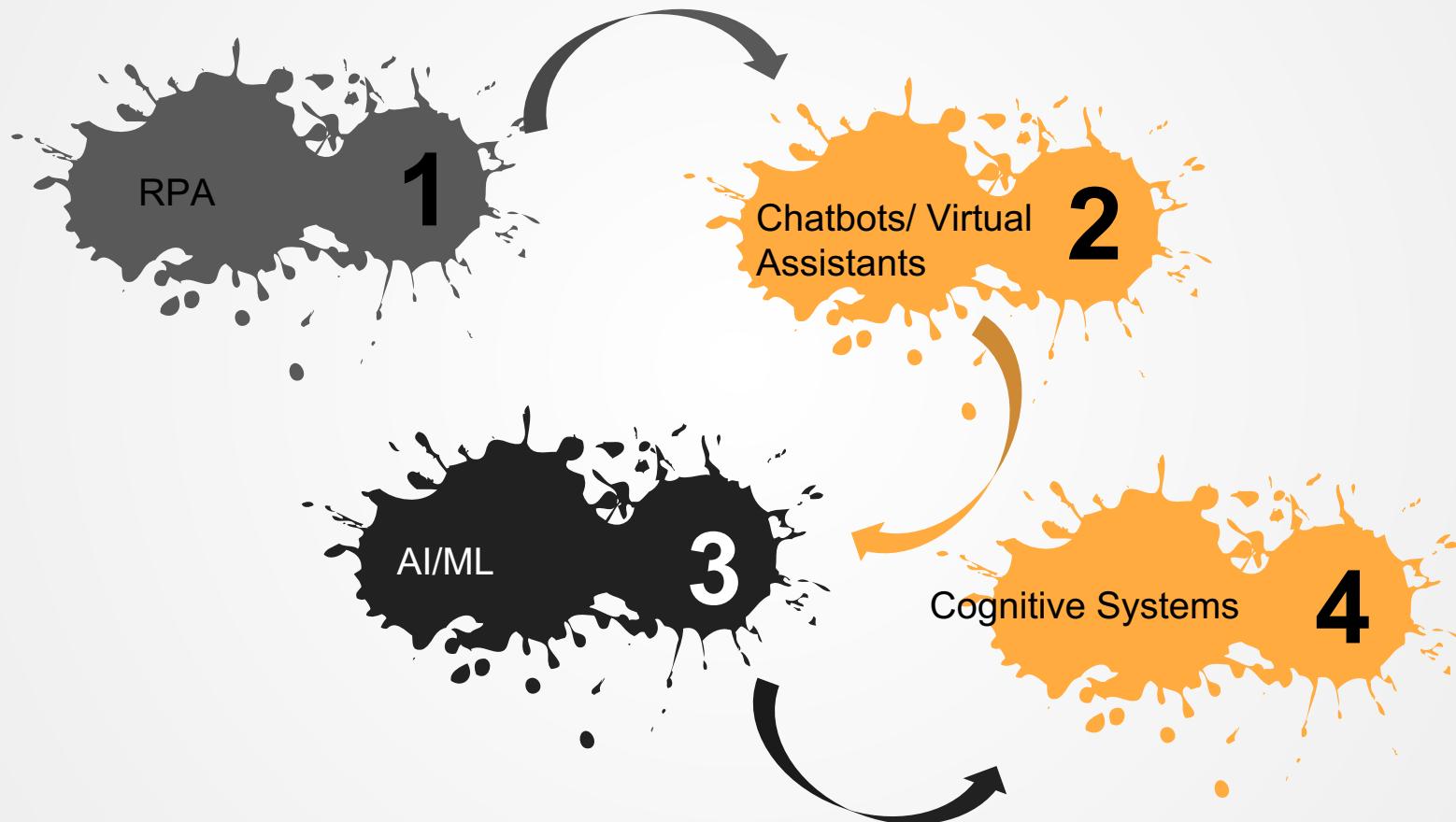
Operational Proficiency

Analytic Proficiency

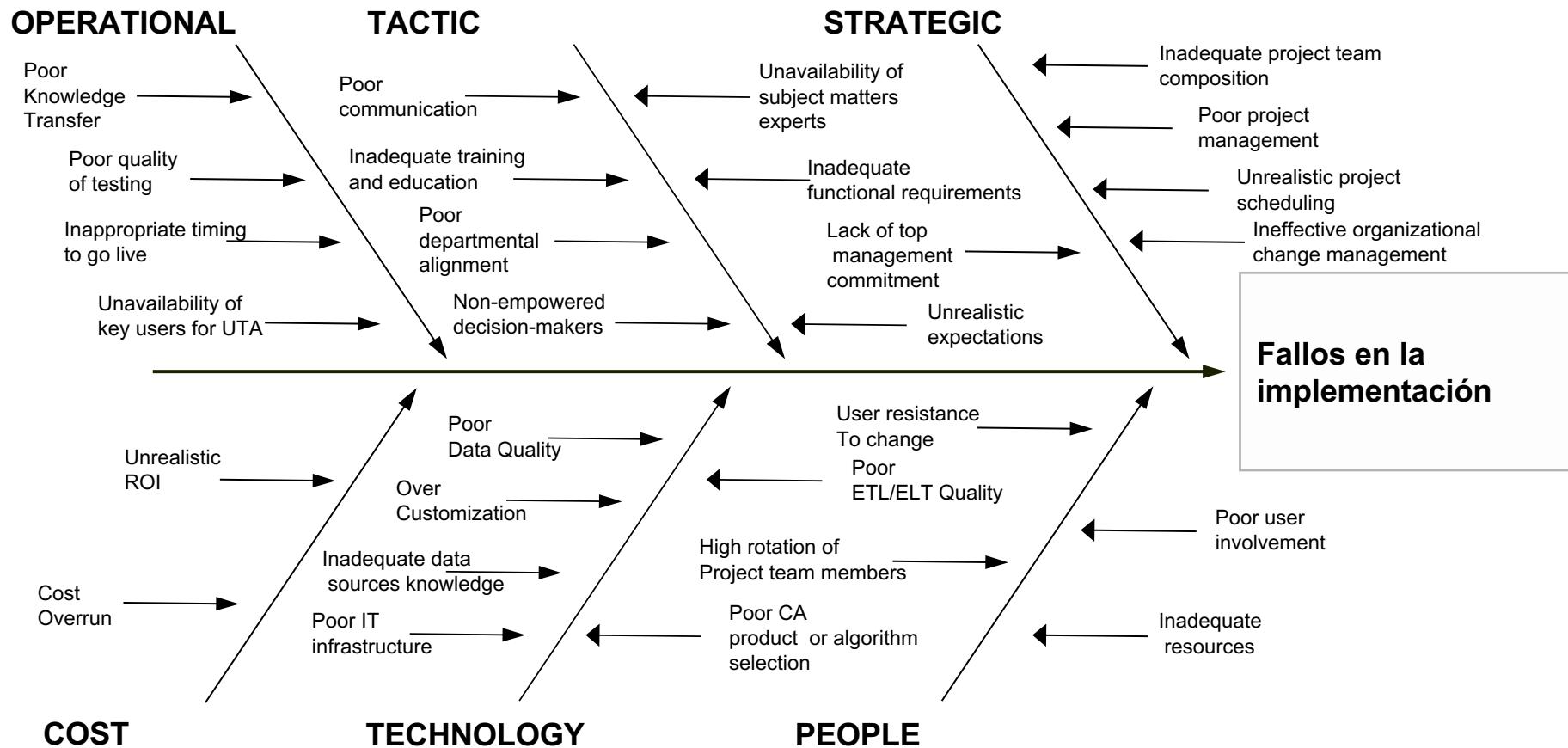
Data Proficiency

Computer Literacy

Traditional Knowledge, Literacy and Skills



Existen múltiples razones para fallar



- Identificar necesidades de negocio
- Conceptualizar oportunidades de negocio
- Definir el camino hacia organización orientada al dato
- Buscar compañero de viaje



@josepcurto, 2017



Q&A

 josep.curto
 @josepcurto
@ jcurtod@uoc.edu

 UOC.universitat
 @UOCuniversitat
 UOCuniversitat